

COMPANY PROFILE

Doyle

Different Intelligence

Chi siamo

Doyle è una startup innovativa nata durante la pandemia nel 2020, dall'intuizione di un gruppo di imprenditori che hanno riscontrato l'esigenza, da parte di aziende di diversi settori, di strumenti per la raccolta dei dati online in tempo reale.

Per questo abbiamo realizzato con l'utilizzo dell'Intelligenza Artificiale il metodo dell'"ascolto della folla": CROWDCHECKING.

Sviluppiamo Team Virtuali, dotati di Intelligenza Artificiale e guidati da professionisti del settore che, grazie alla loro esperienza, applicano il CROWDCHECKING ai temi più rilevanti per le aziende e per gli stakeholder della filiera. Attraverso questo metodo l'azienda è in grado di comprendere il sentiment degli stakeholder, quali sono le loro conversazioni e le tendenze dei competitor sul web e sui social network, in tempo reale.

Il team



FILIPPO FURINI
CEO



RAFFAELE RAPAGGI
CHIEF TECHNOLOGY OFFICER



ALBERTO D'ESPOSITO
HEAD OF SW AND AI

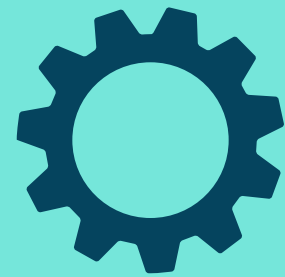


PAOLO LOFFI
TECH STRATEGY ADVISOR



PIETRO TOMMASINI
HEAD OF DATA SCIENTIST

I nostri valori



Utilizziamo la tecnologia per ricercare costantemente strumenti innovativi ed efficaci per le aziende.



Realizziamo servizi che hanno al centro le persone.



Affianchiamo l'Intelligenza Umana all'Intelligenza Artificiale per rispondere alle esigenze aziendali e supportare i processi aziendali.



Accompagniamo le aziende in un nuovo percorso verso la resilienza e l'innovazione, per renderle più sostenibili.

I nostri obiettivi SDG

8 DECENT WORK AND
ECONOMIC GROWTH



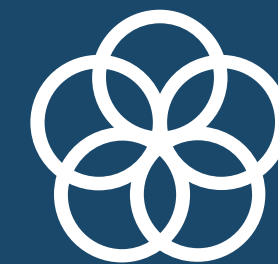
La crescita economica sostenibile richiederà alle Società di creare le condizioni che consentano alle persone di avere posti di lavoro di qualità.

9 INDUSTRY, INNOVATION
AND INFRASTRUCTURE



Gli investimenti nelle infrastrutture sono fondamentali per raggiungere uno sviluppo sostenibile.

17 PARTNERSHIPS
FOR THE GOALS



Rivitalizzare la partnership globale per lo sviluppo sostenibile.

Perché Doyle?

DATI IN TEMPO REALE

Doyle offre strumenti innovativi che permettono alle aziende di prendere decisioni ottimizzando tempi e risorse, grazie al Crowdchecking di dati online raccolti in tempo reale.

Doyle applica la sua innovazione per agevolare il processo di reporting di sostenibilità, attraverso:

- ESG e Sustainability relevance
- Sentiment analysis
- Stakeholder Intelligence
- Stakeholder risk assessment
- Social media analysis
- Dynamic Materiality

Semplicità e funzionalità

COSA CI DISTINGUE

Le nostre soluzioni non prevedono installazione di software o applicazioni e non necessitano di particolari esperienze. Sono facilmente utilizzabili sia da desktop che da mobile.

Ci distinguiamo per essere in grado grazie al Crowdchecking in tempo reale, di raccogliere ed analizzare dati esterni all'azienda che possono alimentare modelli predittivi.



CICLO DI ELABORAZIONE

Fase 1

CROWDCHECKING

Realizzazione del metodo di ricerca di dati online in tempo reale

Fase 2

TEAM VIRTUALI

Applicazione del Crowdchecking da ogni Team Virtuali che lavora su tematiche specializzate

Fase 3

RICERCA ED

ELABORAZIONE DATI

Costruzione di metriche e KPI su misura



Fase 4

RISULTATI

Analisi, aggregazione, classificazione e storicizzazione dei dati raccolti per alimentare modelli predittivi

Fase 5

DATA VISUALIZATION

I risultati ottenuti vengono rappresentati su dashboard customizzate

Fase 6

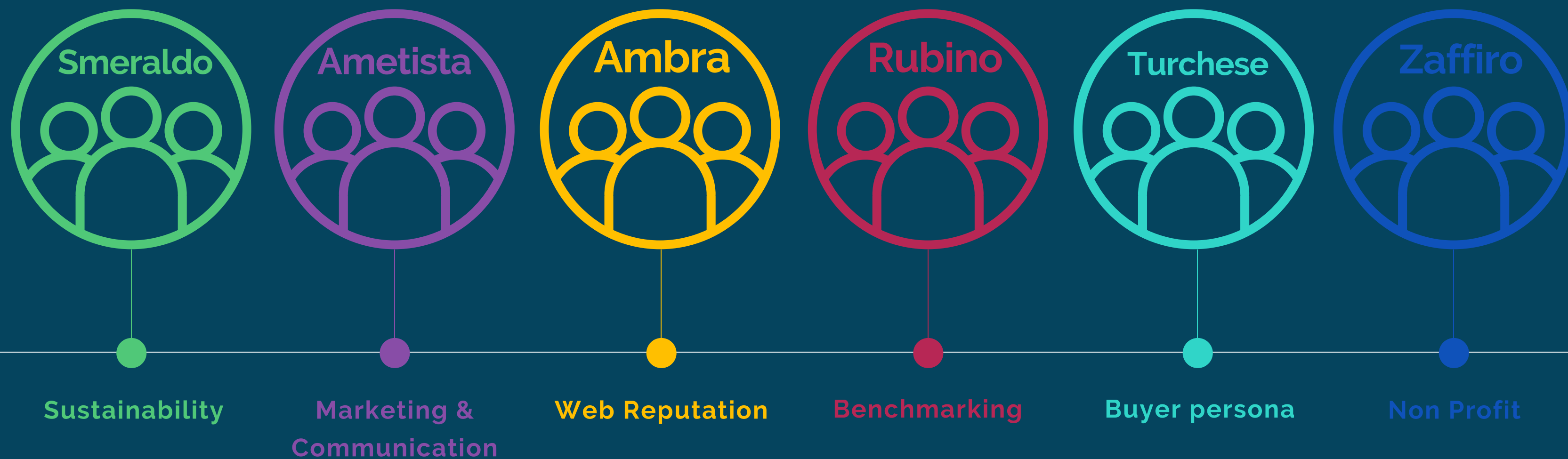
REPORT

Elaborazione di report periodici

Applicazione

I TEAM VIRTUALI

I nostri Team Virtuali hanno il compito di supportare, agevolare e velocizzare le decisioni aziendali, per specifici ambiti di applicazione



Sostenibilità e innovazione

LA BUSSOLA ESG

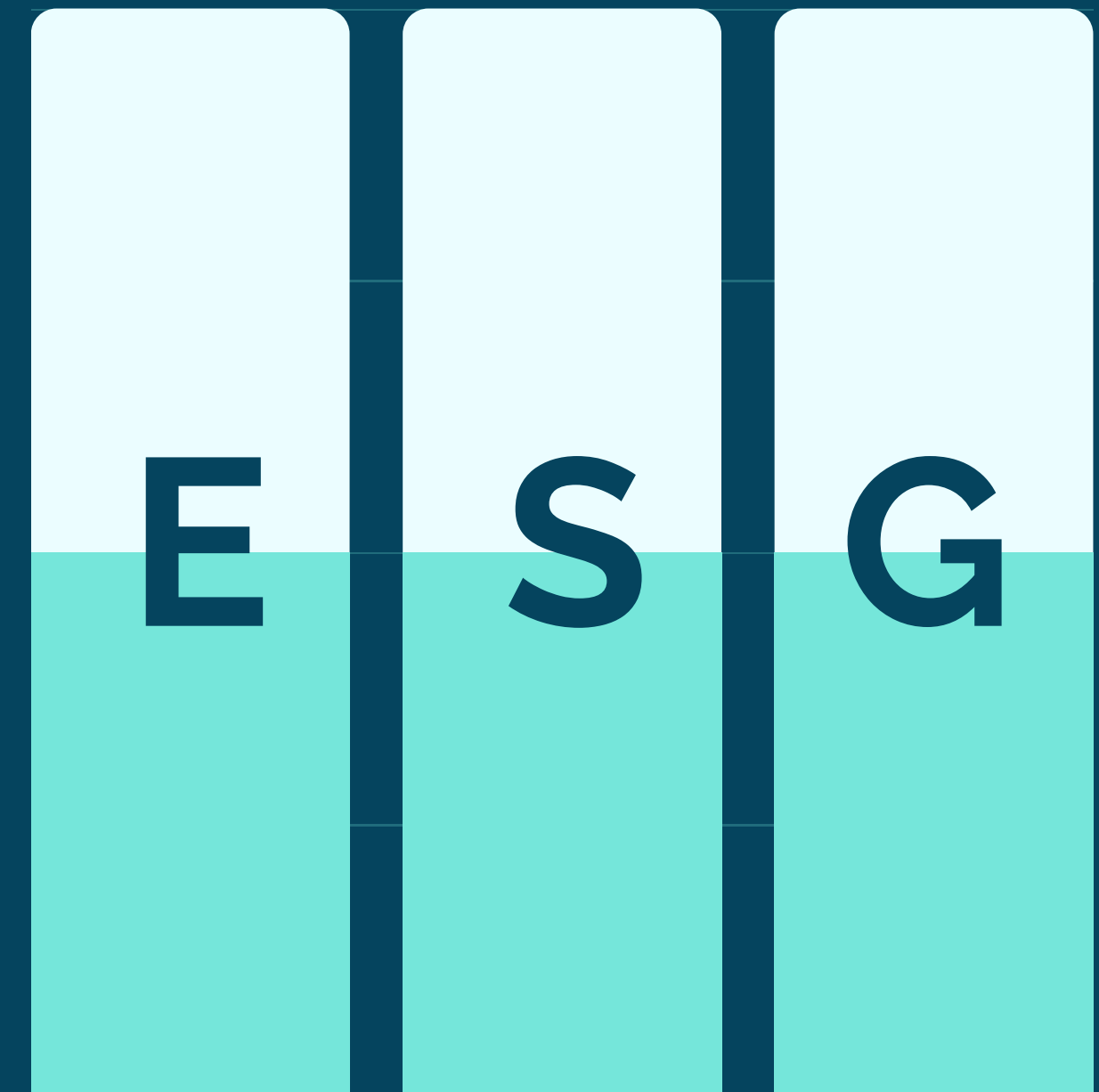
Gli ESG sono la misura olistica della Sostenibilità e resilienza aziendale.

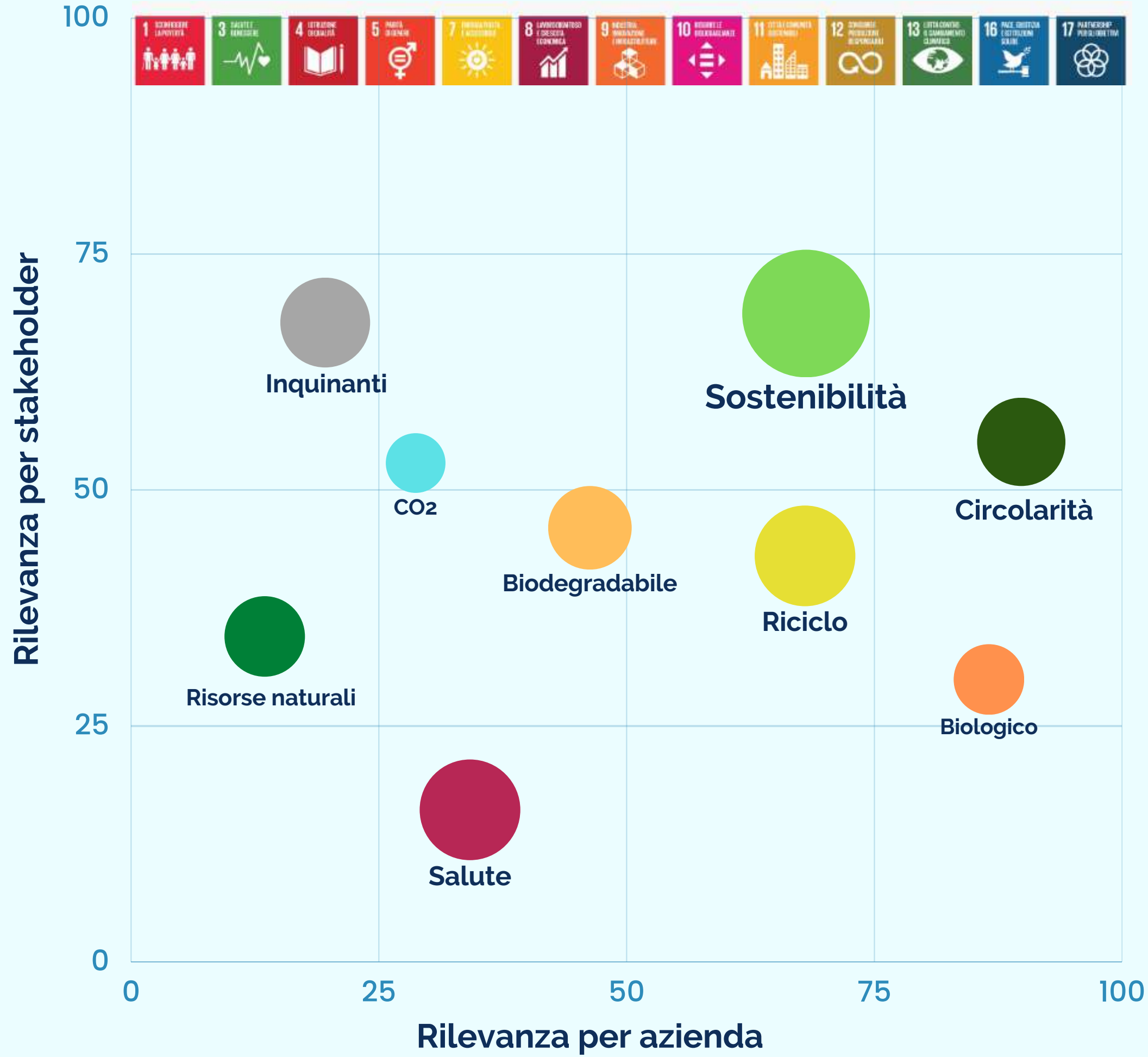
Come misurare il loro impatto sugli stakeholders?

- Individuazione di un Set di Temi ESG
- Tag dei temi
- Sentiment analysis per indicatori ESG
- Classificazione dei dati

L'output finale è la classifica degli ESG più "materiali" per gli stakeholder dell'azienda e il confronto con il benchmark di settore, analizzati in un report dettagliato.

L'analisi così impostata può essere aggiornata in qualsiasi momento, dando origine alla Dynamic Materiality.





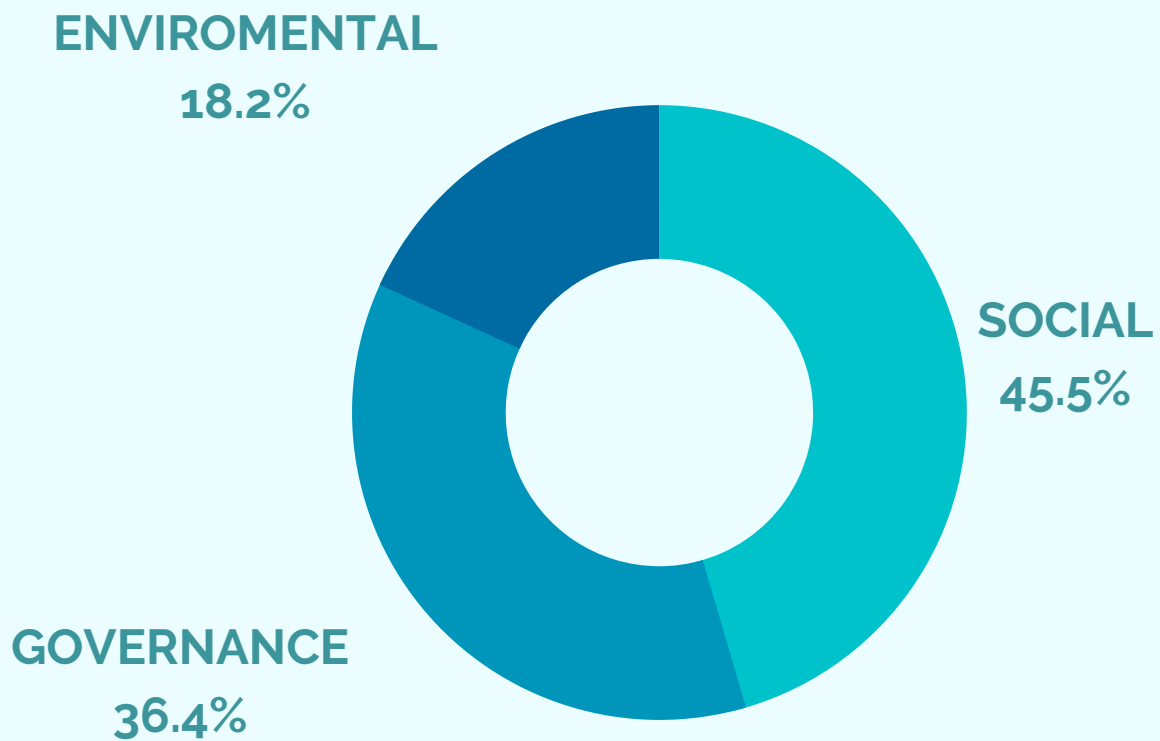
INNOVAZIONE Matrix ESG

DYNAMIC MATERIALITY

La matrice di materialità identifica i temi ESG prioritari, proponendo il loro posizionamento rispetto alla rilevanza data sia dagli stakeholder, sia dall'azienda. La valutazione degli ESG sul web evidenzia l'impatto della Sostenibilità sugli stakeholder in tempo reale. La nostra innovazione, rende il Report di Sostenibilità uno strumento di rendicontazione dinamico.

RISULTATI REAL TIME

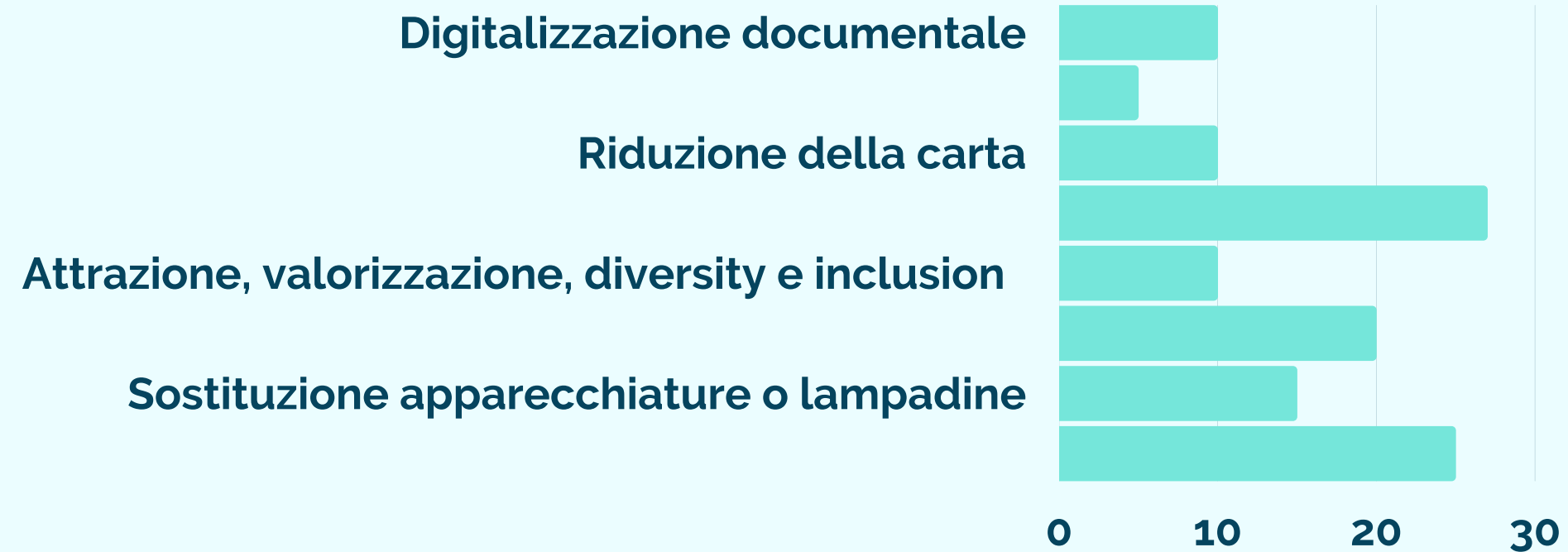
Rilevanza delle dimensioni della Sostenibilità



Impatto Sociale



Impronta Green



OUTPUT FINALE

Report



Dopo che i Team Virtuali hanno ricercato, analizzato e classificato le ricerche dei dati online, questi ultimi vengono pubblicati su dashboard personalizzate.

Il risultato finale è la realizzazione di un report periodico dettagliato basato sui risultati della ricerca che condivide con il management che supportato dall'intervento dei nostri professionisti, è in grado di prendere decisioni mirate su ogni tematica rilevante.

ALTRE SOLUZIONI

REPORT E BILANCI DI SOSTENIBILITÀ

Assessment iniziale
Analisi di materialità
Stakeholder engagement
Impostazione KPI
Elaborazione del report di
sostenibilità
Comunicazione della
sostenibilità
Monitoraggio della
comunicazione

BUSINESS INTELLIGENCE

Oltre all'analisi dei dati
esterni, raccogliamo ed
elaboriamo dati interni e
analizziamo informazioni
strategiche

INDICE REPUTAZIONALE AZIENDALE

Attraverso l'utilizzo degli
strumenti di ricerca on line
dotati di AI, riusciamo a
monitorare la reputazione
delle aziende in tempo reale.
Realizziamo un indice anche
per la green reputation

INDICE DI FELICITÀ AZIENDALE

Grazie alla
collaborazione con Enti
di ricerca, è possibile
implementare un
algoritmo che permette
di misurare la felicità
della popolazione
aziendale



RICONOSCIMENTI



Nel 2020 abbiamo ricevuto dalla Italian Insurtech Association il premio come "Progetto di IA più di successo" per la tutela del rischio reputazionale.



Nel 2022 abbiamo ricevuto dalla Italian Insurtech Association il premio come "Progetto di AI più di successo" per la mitigazione dei rischi ESG.



Co-Founder & CEO

FILIPPO FURINI

"L'utilizzo dell'Intelligenza Artificiale guidata dall'Intelligenza Umana accompagnerà le aziende in un nuovo percorso verso la resilienza e la Sostenibilità, incrementando la connessione con i propri stakeholder in maniera più agile e strategica."

CONTATTI

SEDE CENTRALE

Via Marcello Finzi, 597
41122 - Modena

NUMERO DI TELEFONO

347 45 46 937

WEB E INDIRIZZO EMAIL

www.doyleye.com
info@doyleye.com