

ASSOCIAZIONE

L'Assemblea privata conferma
Presidente Valter Caiumi

FARETE

La decima edizione in scena
il 6 e 7 settembre a BolognaFiere

TREND 2030

Presentata l'indagine sulle opportunità
dei distretti industriali

Autorizzazione del Tribunale di Bologna n.6858 del 26.11.1998
Poste Italiane SpA - Spedizione in Abbonamento Postale 70% - Aut. MBPA/CN/BO/0008/2015.
ISSN 2785-3071

**DOYLE MISURA
LA FELICITÀ AZIENDALE
CON HAPPYX**

Doyle, startup innovativa modenese fondata durante la pandemia con lo scopo di realizzare strumenti a vantaggio della sostenibilità aziendale, ha ricevuto recentemente il "Premio Innovazione 2023" da AISOM-AICIM, associazione che supporta le aziende in relazione al loro sviluppo e rinnovamento.

Mantenendo fede al suo status, continua a proporre progetti che mettono al centro l'uomo. Il nuovo servizio, da poco lanciato, misura la "felicità aziendale" delle persone: si chiama Happyx e può alimentare processi decisionali centrati sulle persone e il loro benessere, così che la

felicità diventi un obiettivo raggiungibile.

"Le aziende che comprendono il valore delle persone vogliono prendersene cura cercando di aumentare il loro benessere, sia all'interno che all'esterno: mettere al centro i dipendenti e la comunità le rende veramente innovative. Doyle ri-

Filippo Furini, CEO di Doyle



sponde all'esigenza di attrarre e mantenere talenti attraverso un sistema che la guida nella progettazione di servizi innovativi: la matrice Intelligenza Umana-Intelligenza Artificiale", spiega Filippo Furini, CEO di Doyle.

Grazie a questo binomio, da sempre guida la startup nella sua attività, è nata la collaborazione con il mondo della ricerca accademica, che ha recentemente sviluppato appunto Happyx, l'indicatore multidimensionale per misurare la "felicità aziendale".

"Negli ultimi anni il mondo del lavoro si è evoluto come mai prima d'ora. Temi nuovi come 'work-life balance' e 'smart working' sono entrati prepotentemente nelle vite lavorative delle persone e nelle loro riflessioni. Le aziende, spesso sorprese da fenomeni come le dimissioni improvvise di massa, stanno cercando di capire come intercettare i 'segnali deboli' che consentano di anticipare situazioni critiche. Il trend occupazionale ha vissuto un'inversione di tendenza: se prima c'era molta richiesta da parte delle persone nel cercare lavoro, oggi le aziende faticano a trovare figure talentuose da inserire nei propri processi", continua Furini.

"Happyx nasce dall'approccio tecnologico di Doyle e da quello umano e professionale di un gruppo di ricercatori di Unimore che hanno sviluppato l'algoritmo per misurare la felicità della popolazione aziendale. Creato e testato grazie all'implementazione di modelli statistici avanzati, ha mostrato maggiore imparzialità e capacità predittive rispetto agli strumenti tradizionali per la misurazione del clima aziendale", afferma ancora il CEO di Doyle Furini.

"Happyx non è welfare aziendale, ma con Happyx si realizza il welfare aziendale. È uno strumento innovativo che ha l'obiettivo di comprendere, attraverso l'analisi di dati reali, rilevati tramite indagini costruite ad hoc che alimentano l'algoritmo, quali sono i principali driver della 'felicità aziendale'", spiega Paolo Loffi, R&D di Doyle.

"Il primo step consiste nel personalizzare il set di domande sulla base dell'anima dell'azienda: vengono analizzati il contesto in cui opera, le persone che la fanno vivere, le peculiarità che la potrebbero rendere più o meno gradevole e i progetti in corso. I risultati ottenuti permettono poi al management di strutturare politiche di HR e welfare aziendale centrate sulle aspettative di chi ci lavora. Inoltre, la divulgazione di queste informazioni rende l'azienda interessante agli occhi di stakeholder, potenziali investitori, potenziali talenti", conclude Loffi.